

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Директора Департамента
экономического развития Курганской области»

И.В. Смирных

«22» 01 _____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса среди субъектов малого и среднего
предпринимательства – экспортеров Курганской области
«Экспортер года 2020»

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения регионального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров Курганской области «Экспортер года 2020» (далее - конкурс).

1.2. Положение о конкурсе разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Курганской области от 26 сентября 2008 года № 389 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Курганской области», постановлением Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 505 «О государственной программе Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области» на 2014 - 2020 годы», приказ Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка малой предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства».

1.3. Организатор конкурса – структурное подразделение «Центр поддержки экспорта» Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области» (далее – Центр поддержки экспорта, Центр).

1.4. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о конкурсе осуществляется путем размещения информации на интернет-ресурсах Центра поддержки экспорта (сайт www.invest45.ru и группах в социальных сетях <https://vk.com/export45>, <https://www.facebook.com/zauralexport>, а также в группе инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса Курганской области в социальных сетях (https://vk.com/fond_45).

Прием заявок на участие в конкурсе осуществляет Центр.

1.5. Награждение победителей конкурса производится за счет средств Центра, запланированных на данное мероприятие, и/или привлеченных внебюджетных источников.

РАЗДЕЛ II. ТЕРМИНЫ

2.1. **Участник конкурса** — субъект малого и среднего предпринимательства - хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), отнесенный в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к микро, малым и средним предприятиям.

2.1.1. Участник конкурса должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства и осуществлять свою деятельность на территории Курганской области, что должно подтверждаться посредством поиска по ИНН на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ.

2.1.2. Участник конкурса должен осуществить как минимум по одной внешнеторговой поставке услуг и/или товаров в 2020 г. (за исключением сырьевых товаров, согласно «Классификации экспортных товаров», разработанных АО «Российский экспортный центр» и Всероссийской академией внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации), что подтверждается документально.

2.1.3. Участник конкурса не должен осуществлять производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

2.1.4. Участник конкурса не может являться кредитной организацией, страховой организацией, инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом, участником соглашений о разделе продукции, осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

2.1.5. Участник конкурса на момент предоставления документов не должен находиться в состоянии реорганизации, ликвидации, а также в отношении него не должно быть принято в установленном законодательством Российской Федерации порядке решение о признании банкротом, приостановлении деятельности или ликвидации.

2.2. **Заявка** — комплект документов, необходимых для участия в конкурсе, переданный в Центр лично на бумажных носителях, либо в электронном виде посредством электронной связи на электронный адрес: export@invest45.ru

2.3. **Комиссия** — коллегиальный орган, определяющий победителей конкурса. Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

2.4. **Объем экспорта** — объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным субъектом малого и среднего предпринимательства, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок **следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на дату отгрузки товара согласно Декларации на товары, либо форме статистической отчетности (https://cbr.ru/currency_base/daily/).**

2.5. **Товары, предназначенные на экспорт**, - объекты имущества, имеющие экспортный потенциал, то есть востребованные на зарубежных рынках и способные быть вывезенными за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

2.6. **Услуги, работы, предназначенные для экспорта**, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во

внешнеэкономической деятельности, утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 года № 373.

2.7. **Электронный журнал заявок** – электронный реестр всех поданных на конкурс заявок, с указанием номера заявки, наименования Участника конкурса, даты и времени поступления заявки.

РАЗДЕЛ III. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

3.1. Популяризация экспортной деятельности и повышение престижа малых и средних предприятий Курганской области, добившихся наилучших успехов в сфере несырьевого экспорта в 2020 году.

РАЗДЕЛ IV. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1. «Экспортер года в сфере промышленности» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 (кроме 20.15, 20.20), 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30 (кроме 30.3), 31 и 32.

4.2. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 01, 02, 03, 10, 11, 12, 20.15 и 20.20.

4.3. «Экспортер года в сфере услуг» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 33, 38, 39, 41, 42, 43, 49, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 64, 65, 66, 69, 70, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, 90, 91 и 93 и осуществляющих оказание услуг (выполнение работ), включенных в «Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности», утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373 «Об утверждении и внедрении Классификатора услуг во внешнеэкономической деятельности (КУВЭД) в систему государственной статистики».

4.4. «Экспортер года в сфере высоких технологий» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 21, 26, 30.3, 50, 51, 61, 62, 63, 71, 72 и 74.

4.5. «Прорыв года» - для участников конкурса, которые в году предшествующем году проведения конкурса показали высокую положительную динамику увеличения экспортной выручки, расширения географии внешнеэкономической деятельности, осуществили экспорт уникальных, инновационных товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации.

РАЗДЕЛ V. УСЛОВИЯ ДОПУСКА К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ

5.1. Условиями допуска участников к конкурсу являются:

5.1.1. Осуществление экспортной деятельности, а именно: реализация товаров (работ, услуг), а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации и наличие заключенных с нерезидентами Российской Федерации внешнеторговых и иных контракты в 2020 г.

5.1.2. Признание комиссией заявки, прошедшей отбор, и ее включение в сводный рейтинг заявок.

5.1.3. Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.

5.1.4. Согласие хозяйствующего субъекта на проведение организаторами конкурса проверки достоверности информации, представленной им для участия в конкурсе.

5.1.5. Участники конкурса – юридические лица не находящиеся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели не подавшие в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

5.1.6. Соответствие требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5.1.7. Зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Курганской области.

5.1.8. Участники конкурса – юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

РАЗДЕЛ VI. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

6.1. В целях проведения конкурса в Курганской области создается конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия формируется Организатором из числа представителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

6.2. Число членов конкурсной комиссии составляет не менее 6 человек. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области». Срок полномочий конкурсной комиссии – один год.

6.3. Общее руководство работой конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии. Работу конкурсной комиссии организует секретарь конкурсной комиссии – представитель организатора.

6.4. Формой деятельности конкурсной комиссии является заседание. Решение конкурсной комиссии является правомочным, если на заседании присутствует не менее половины состава конкурсной комиссии. Заседание конкурсной комиссии проводится в очной или заочной форме в срок не более 5 рабочих дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

6.5. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов конкурсной комиссии открытым голосованием.

6.6. Каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Секретарь в голосовании не участвует.

6.7. Функции конкурсной комиссии:

6.7.1. оценка представленных конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой оценки» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №2 к настоящему Положению;

6.7.2. рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения конкурса;

6.7.3. подведение итогов, а также определение победителей Конкурса.

6.8. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение 10 (Десяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Организатора или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является Организатор, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

РАЗДЕЛ VII. ПОДГОТОВКА И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

7.1. Организатор обеспечивает информационное сопровождение конкурса (подготовка информации о проведении конкурса, размещение информации о конкурсе в СМИ).

7.2. Организатор консультирует участников конкурса по процедурным вопросам проведения конкурса.

7.3. Организатор обеспечивает сбор конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства Курганской области и регистрирует каждую поступившую заявку в журнале регистрации конкурсных заявок.

7.4. Организатор обеспечивает организацию работы конкурсной комиссии по оценке конкурсных заявок участников конкурса.

7.5. Организатор обеспечивает закупку призов победителям номинаций конкурса. Призы победителям номинаций конкурса «Экспортер года» в Курганской области должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

7.5.1. Сертификаты на покупку авиабилетов экономического класса, в рамках организуемых Центром мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей;

7.5.2. Сертификаты на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Курганской области мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на Территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 30 тысяч рублей;

7.5.3. Сертификаты на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

7.5.4. Сертификаты на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

7.5.5. Сертификаты на обучение инструментам продвижения в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

7.6. Для проведения конкурса и церемонии награждения победителей конкурса, а также мероприятий, указанных в п.7.1-7.5. настоящего Положения, организатор вправе привлекать экспертов и сторонние организации.

7.7. При необходимости организатор имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса.

7.8. Организатор обеспечивает подведение итогов конкурса в Курганской области и размещение соответствующей информации на официальном сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.9. Награждение победителей и призёров конкурса производится на специально организованной церемонии торжественного награждения победителей и призёров регионального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров Курганской области «Экспортер года 2020».

7.10. Победителям конкурса вручаются дипломы, памятные знаки и призы. Призёрам конкурса вручаются почетные грамоты и памятные знаки. Образцы дипломов, почетных грамот, памятных знаков и призов, предусмотренных настоящим пунктом, устанавливаются организатором.

РАЗДЕЛ VIII. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

8.1. Бланк заявки доступен для скачивания на интернет-сайте www.invest45.ru либо может быть выслан на электронную почту конкурсанта по запросу по телефону 8-800-250-47-31, либо в ответ на письмо с пометкой «Заявка на конкурс» на электронную почту Центра export@invest45.ru.

8.2. Заполненная заявка должна быть выполнена на фирменном бланке организации (либо при отсутствии фирменного бланка с указанием реквизитов и контактных данных предприятия), содержать исходящий номер и дату, подписи руководителя и главного бухгалтера, а также печать организации (при наличии).

8.3. Заполненная заявка с отсканированными документами, подается в Центр лично на бумажном носителе, либо посредством электронной связи на электронный адрес Центра - export@invest45.ru.

8.4. Дата начала приема заявок: 16 февраля 2021 года с 9:00. Дата окончания приема заявок: 26 февраля 2021 года до 18:00.

8.5. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.

8.6. Конкурсная заявка, представленная после окончания срока приема конкурсных заявок или представленная с нарушением требований настоящего Положения, не принимается и не рассматривается.

8.7. Поступившие заявки регистрируются в электронном журнале регистрации заявок. Регистрационная запись заявки включает в себя номер по порядку, дату, время поступления электронной заявки. Участник конкурса информируется лично, либо посредством телефонной/электронной связи о номере и дате регистрации заявки.

8.8. Отзыв заявки возможен до рассмотрения ее комиссией, о чем вносится соответствующая запись в электронный журнал регистрации заявок.

8.9. Информация об участнике конкурса является конфиденциальной и не может быть использована конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме оценки конкурсной заявки, без письменного согласия участника конкурса. Прием и рассмотрение конкурсных заявок осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29 июля 2004 года №98-ФЗ «О коммерческой тайне». За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в конкурсной заявке или материалах, необходимых для участия в конкурсе, организатор, члены конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.10. Поданная заявка может быть отклонена, только по решению конкурсной комиссии.

РАЗДЕЛ IX. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЁРОВ КОНКУРСА

9.1. Конкурсная комиссия проводит оценку конкурсных заявок на предмет достоверности указанных в них сведений и определяет номинацию конкурсной заявки в соответствии с Разделом 5 настоящего Положения.

9.2. Для определения победителей и призёров конкурса в каждой номинации конкурсная комиссия проводит оценку поступивших конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой оценки» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №2 к настоящему Положению. При оценке конкурсных заявок конкурсная комиссия рассматривает следующую информацию:

а) Год начала экспортной деятельности

б) Основная продукция (услуги) предприятия, коды ТН ВЭД (для участников в номинации «Прорыв года» конкурсная комиссия оценивает уникальность, инновационность продукции).

в) Основные рынки сбыта (Для участников в номинации «Прорыв года» конкурсная комиссия оценивает уникальность рынков сбыта)

г) объем экспорта товаров (работ, услуг) в рублях (за отчетный год). (Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);

б) доля экспорта товаров (работ, услуг) от общего объема реализации (за отчетный год). (Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);

в) количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) (за отчетный год). (Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);

г) количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) (за отчетный год). (Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);

д) наличие зарегистрированных за пределами Российской Федерации прав на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки, срок действия которых не истек на момент подачи конкурсной заявки;

е) наличие действующих документов, подтверждающих соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза.

ж) опыт участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации в отчетном году;

з) количество полученных в отчетном году услуг Центра и АО «Российский экспортный центр», а также его дочерних обществ;

к) наличие у участника конкурса сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке;

л) наличие у участника конкурса действующих аккаунтов на международных электронных торговых площадках;

м) наличие положительных отзывов об участнике конкурса в иностранных средствах массовой информации;

н) наличие у участника конкурса международных наград и премий;

о) наличие у участника конкурса аккаунтов в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию, которые ведутся на иностранных языках и действуют не менее 1 года до момента подачи конкурсной заявки.

9.3. Победителями конкурса признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. В случае если разные участники конкурса набрали равное количество баллов, победитель конкурса определяется большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии считается решающим.

9.4. Участники конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по количеству баллов после победителя в порядке убывания в каждой номинации, признаются призёрами конкурса.

9.5. В случае определения на любую из номинаций конкурсной заявки от единственного участника конкурса, данный участник конкурса автоматически признается победителем конкурса в соответствующей номинации, при условии принятия конкурсной комиссией его конкурсной заявки к рассмотрению.

9.6. В случае отсутствия конкурсных заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

ФОРМА

ЗАЯВЛЕНИЕ-АНКЕТА **на участие в региональном конкурсе** **среди субъектов малого и среднего предпринимательства –** **экспортеров Курганской области** **«Экспортер года 2020»**

Изучив Положение регионального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров Курганской области «Экспортер года 2020» (далее - Положение), полное фирменное наименование организации (индивидуального предпринимателя) в соответствии с учредительными документами (далее - Участник) сообщает о согласии участвовать в конкурсе «Экспортер года 2020» (далее - Конкурс) на условиях, установленных Положением, и направляет настоящую заявку на участие в конкурсе в номинации (*отметьте одну из номинаций знаком X*):

- «Экспортер года в сфере промышленности»** (для предприятий, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 (кроме 20.15, 20.20), 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30 (кроме 30.3), 31 и 32).
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»** (для предприятий, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 01, 02, 03, 10, 11, 12, 20.15 и 20.20).
- «Экспортер года в сфере услуг»** (для предприятий, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 33, 38, 39, 41, 42, 43, 49, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 64, 65, 66, 69, 70, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, 90, 91 и 93 и осуществляющих оказание услуг (выполнение работ), включенных в «Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности», утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373 «Об утверждении и внедрении Классификатора услуг во внешнеэкономической деятельности (КУВЭД) в систему государственной статистики»).
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»** (для предприятий, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 21, 26, 30.3, 50, 51, 61, 62, 63, 71, 72 и 74).
- «Прорыв года»** (для предприятий, которые в году предшествующем году проведения конкурса показали высокую положительную динамику увеличения экспортной выручки, расширения географии внешнеэкономической деятельности, осуществили экспорт уникальных, инновационных товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации).

1.	ИНН предприятия	
2.	ОГРН предприятия	
3.	Руководитель предприятия (должность, ФИО) (полностью)	
4.	Почтовый адрес	
5.	Контактный телефон	
6.	Контактный e-mail	
7.	Основной вид деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), указать код	
8.	Год начала экспортной деятельности	
9.	Основная продукция (услуги) предприятия, коды ТН ВЭД	указать основные товарные группы (коды ТН ВЭД не менее 4 знаков)
10.	Основные рынки сбыта	указать страны, в которые поставляется Ваша продукция
11.	Объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах на дату отгрузки, в рублях без НДС, указать сумму	
	Для участников номинации «Прорыв года» указать также данные за год, предшествующий отчетному	
12.	Доля экспорта товаров (работ, услуг) в выручке за отчетный год, в процентах от общего объема реализации, без НДС, указать в %	
	Для участников номинации «Прорыв года» указать также данные за год, предшествующий отчетному	
13.	Количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за отчетный год, указать количество	
	Для участников номинации «Прорыв года» указать также данные за год, предшествующий отчетному	
14.	Количество стран , в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) за отчетный год, указать количество	
	Для участников номинации «Прорыв года» указать также данные за год, предшествующий отчетному	
15.	У предприятия есть зарегистрированные за пределами Российской Федерации права на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки , срок действия которых не истек на момент подачи настоящей заявки	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет

16.	У предприятия есть действующие документы, подтверждающие соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
17.	Перечислите международные выставки и (или) бизнес-миссии за пределами территории Российской Федерации, в которых предприятие участвовало в отчетном году	указать наименование и страну проведения
18.	У предприятия есть международные награды или премии?	
19.	Предприятие имеет сайт на иностранном языке?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	Если ДА, указать адрес сайта	
	Если ДА, указать язык (-и) сайта	
20.	У предприятия есть действующие аккаунты на международных электронных торговых площадках?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	Если ДА, указать ссылки на аккаунты	
21.	У предприятия есть положительные отзывы в иностранных средствах массовой информации?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	Если ДА, указать ссылки	
22.	У предприятия есть аккаунты в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию , которые ведутся на иностранном языке и действуют не менее 1 года до момента подачи конкурсной заявки?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	Если ДА, указать ссылки на аккаунты	
23.	Количество полученных в отчетном году услуг Центра и АО «Российский экспортный центр», а также его дочерних обществ (заполняется сотрудником Организатора)	указать количество по данным реестра получателей поддержки Центра

К настоящей Заявке прилагаются следующие документы, подтверждающие достоверность указанной информации:

- к п.11 – копии Раздела 4 налоговых деклараций по налогу на добавленную стоимость за 4 квартала отчетного года (для компаний на УСНО – копии экспортных контрактов, по которым товары (работы, услуги) были реализованы в отчетном году и копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год).
- к п.12 – копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год.
- к п.13, 14 – копии контрактов с иностранными покупателями товаров (работ, услуг) с указанием страны иностранного покупателя.
- к п.15 – копии патентов, свидетельств.
- к п.16 – копии международных сертификатов, разрешений.
- к п.17 – копии дипломов, сертификатов, актов и других документов, подтверждающих участие в мероприятии.
- к п.18 – дипломов, сертификатов, грамот и других подтверждающих документов.

- Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.
- Участник гарантирует достоверность представленной им в настоящей Заявке информации. Участник согласен с тем, что в случае, предоставления документации в составе настоящей Заявки не в полном объеме или заполненной
- некорректно, Участник не будет допущен к участию в Конкурсе.
- Участник подтверждает, что на момент подачи настоящей заявки он полностью соответствует требованиям раздела 5 Положения.
- В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п.3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ от 27.07.2006, структурному подразделению «Центр поддержки экспорта» Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области» в целях определения победителей Конкурса.

Руководитель _____ (подпись)
(должность руководителя) (Ф.И.О. руководителя)

Главный бухгалтер _____ (подпись)
(Ф.И.О. главного бухгалтера)

Дата _____ М. П. (при наличии)

Приложение 2
к Положению о проведении регионального
конкурса среди субъектов малого и среднего
предпринимательства – экспортеров Курганской
области «Экспортер года 2020»

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ

экспортной деятельности участника регионального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров Курганской области «Экспортер года 2020»

1. Победителем конкурса в каждой номинации признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по итогам оценки его конкурсной заявки конкурсной комиссией.

2. При проведении оценки конкурсной заявки применяются следующие критерии (балльная система оценки):

1.	Основной вид деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), указать код	Соответствие кода, указанного в заявке, требованиям Раздела 4 Положения
2.	Год начала экспортной деятельности	За каждый год экспортной деятельности присуждается 1 балл, но не более 5 баллов. За исключением номинации «Прорыв года»
3.	Основная продукция (услуги) предприятия, коды ТН ВЭД	Для участников в номинации «Прорыв года» конкурсная комиссия оценивает уникальность, инновационность продукции от 1 до 5 баллов
4.	Основные рынки сбыта	Для участников в номинации «Прорыв года» конкурсная комиссия оценивает уникальность рынков сбыта от 1 до 5 баллов
5.	Объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах на дату отгрузки, в рублях без НДС, указать сумму	до 3 000 000 рублей – 1 балл от 3 000 001 до 6 000 000 рублей – 2 балла от 6 000 001 до 15 000 000 рублей – 3 балла от 15 000 001 до 50 000 000 рублей – 4 балла свыше 50 000 001 рублей – 5 баллов
		Для участников номинации «Прорыв года» оценивается прирост по отношению к предыдущему году: до 9,99% – 1 балл от 10% до 19,99% – 2 балла от 20% до 40% – 3 балла от 40% до 60% – 4 балла 60% и выше – 5 баллов
6.	Доля экспорта товаров (работ, услуг) в выручке за отчетный год, в процентах от общего	до 9,99% – 1 балл от 10% до 19,99% – 2 балла от 20% до 40% – 3 балла от 40% до 60% – 4 балла 60% и выше – 5 баллов

	объема реализации, без НДС, указать в %	Для участников номинации «Прорыв года» оценивается прирост по отношению к предыдущему году: до 9,99% – 1 балл от 10% до 19,99% – 2 балла от 20% до 40% – 3 балла от 40% до 60% – 4 балла 60% и выше – 5 баллов
7.	Количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за отчетный год, указать количество	до 4 покупателей, только страны ТС – 1 балл до 4 покупателей, ТС и ДЗ – 2 балла 5-10 покупателей – 3 балла 11-20 покупателей – 4 балла от 21 покупателя и больше – 5 баллов Для участников номинации «Прорыв года» оценивается увеличение количества покупателей по сравнению с предыдущим годом: до +5 покупателей – 1 балл +5-10 покупателей – 2 балла +11-15 покупателей – 3 балла +16-20 покупателей – 4 балла +21 и больше покупателей – 5 баллов
8.	Количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) за отчетный год, указать количество	до 4 наименований, только страны ТС – 1 балл до 4 наименований, ТС и ДЗ – 2 балла 5-10 наименований – 3 балла 11-20 наименований – 4 балла от 21 наименования и больше – 5 баллов Для участников номинации «Прорыв года» оценивается увеличение количества стран по сравнению с предыдущим годом: до +5 наименований – 1 балл +5-10 наименований – 2 балла +11-15 наименований – 3 балла +16-20 наименований – 4 балла +21 и больше наименований – 5 баллов
9.	У предприятия есть зарегистрированные за пределами Российской Федерации права на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки , срок действия которых не истек на момент подачи настоящей заявки	Нет – 0 баллов Да – 2 балла
10.	У предприятия есть действующие документы, подтверждающие соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза	Нет – 0 баллов Да – 2 балла
11.	Перечислите международные выставки и (или) бизнес-миссии за пределами территории Российской Федерации, в которых предприятие участвовало в отчетном году	Не участвовало – 0 баллов 1 выставка – 1 балл 2 выставки – 2 балла 3 выставки – 3 балла 4 выставки и более – 5 баллов

12.	У предприятия есть международные награды или премии?	Нет – 0 баллов Да – 3 балла
13.	Предприятие имеет сайт на иностранном языке?	Нет (есть только на русском) – 0 баллов Да (1 иностранный язык) – 2 балла Да (2 и более иностранных языков) – 3 балла
		Проверить адрес сайта и количество языковых версий
14.	У предприятия есть действующие аккаунты на международных электронных торговых площадках?	Нет – 0 баллов Да – 3 балла
	Если ДА, указать ссылки на аккаунты	Проверить ссылки
15.	У предприятия есть положительные отзывы в иностранных средствах массовой информации?	Нет – 0 баллов Да – 3 балла
	Если ДА, указать ссылки	Проверить ссылки
16.	У предприятия есть аккаунты в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию, которые ведутся на иностранных языках и действуют не менее 1 года до момента подачи конкурсной заявки?	Нет – 0 баллов Да – 3 балла
	Если ДА, указать ссылки на аккаунты	Проверить ссылки
17.	Количество полученных в отчетном году услуг Центра и АО «Российский экспортный центр», а также его дочерних обществ (заполняется сотрудником Организатора)	Нет – 0 баллов До 3 услуг, только базовое консультирование – 1 балл 1-3 услуги, не только базовое консультирование – 3 балла 4 услуги и больше – 5 баллов

Каждой конкурсной заявке присуждается итоговое количество баллов, которое получается путем суммирования количества баллов в пунктах 1-17 конкурсной заявки. Все конкурсные заявки ранжируются в каждой из номинаций конкурса по количеству баллов в порядке убывания