

**Концепция развития Центра поддержки экспорта – структурного подразделения  
Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области» на 2021 г.  
и плановый период 2022-2023 гг.**

1. Введение.
2. Деятельность ЦПЭ.
3. Эффективность и результативность деятельности ЦПЭ.

**Обозначения и сокращения:**

ЦПЭ – Центр поддержки экспорта Курганской области

Субъект МСП – субъект малого и среднего предпринимательства

**1. Введение**

ЦПЭ – структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области» и основной элемент региональной инфраструктуры поддержки экспорта субъектов МСП. В рамках своих компетенций осуществляет взаимодействие с федеральными и региональными институтами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.

ЦПЭ осуществляет свою деятельность в рамках мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и соответствует требованиям приказа Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. №594. В 2021г. ЦПЭ продолжит принимать участие в реализации вышеуказанного проекта. В рамках этой работы ЦПЭ планирует вывести на экспорт в 2021г. 25 субъектов МСП, в 2022 г. – 27, в 2023г.-30.

**2. Деятельность ЦПЭ.**

2.1 Деятельность ЦПЭ соответствует задачам и целям социально-экономической стратегии, стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Курганской области и направлено:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Курганской области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- увеличение объемов экспорта услуг Курганской области;

- вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Курганской области;
- отраслевую диверсификацию экспорта Курганской области;
- расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Курганской области.

2.2 ЦПЭ обеспечивает предоставление экспортно ориентированным субъектам МСП следующих услуг:

2.2.1 Информирование по вопросам экспортной деятельности, существующим мерам государственной и негосударственной поддержки экспортеров.

2.2.2 Информирование посредством размещения актуальных сведений на информационных ресурсах в сети «Интернет» (в информационных системах, официальных сайтах информационной поддержки).

2.2.3 Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по вопросам экспортной деятельности.

2.2.4 Базовое консультирование по вопросам экспортной деятельности за счет собственных экспертных ресурсов.

2.2.5 Организация и проведение публичного мероприятия (конференции, форума, круглого стола, конкурса «Экспортер года»).

2.2.6 Организация и проведение международной бизнес-миссии.

2.2.7 Организация и проведение реверсной бизнес-миссии (прием иностранной делегации на территории Курганской области с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт).

2.2.8 Организация участия субъектов малого среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве.

2.2.9 Организация участия субъектов малого среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в России.

2.2.10 Подготовка и перевод на иностранные языки презентационных других материалов в электронном виде, в том числе адаптации и переводе упаковки товара за счет привлечения сторонних профильных экспертов.

2.2.11 Подготовка и перевод на иностранные языки презентационных других материалов в электронном виде за счет собственных экспертных средств.

2.2.12 Организация и проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности.



2.2.13 Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами Российской Федерации, в том числе содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекта работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

2.2.14 Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекта работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов.

2.2.15 Проведение индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков.

2.2.16 Размещение на электронных торговых площадках.

2.2.17 Создание на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке.

2.2.18 Подготовка и экспертиза экспортного контракта.

2.2.19 Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей, включая проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров.

2.2.20 Формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

2.2.21 Организация акселерационных программ по развитию экспортной деятельности.

### 3. Эффективность и результативность деятельности ЦПЭ.

Оценка эффективности деятельности проводится по количеству МСП, получивших услуги и заключивших при содействии ЦПЭ экспортные контракты, а также по объему поддержанного экспорта субъектов МСП.

Таблица 1. Ключевой плановый показатель на период 2021 г.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1	2	3	4
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги[1]	единиц	300
1.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги центра поддержки экспорта	единиц	150
1.2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги Группы РЭЦ	единиц	150
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта, всего [2]	единиц	19
в том числе:			
2.1	ранее не осуществлявших экспортную деятельность	единиц	7
2.2	ранее осуществлявших экспортную деятельность	единиц	12
2.3	в результате комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта	единиц	9
2.4	в результате комплексной услуги содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	единиц	3
2.5	в результате комплексной услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий	единиц	4
2.6	в результате комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	единиц	7
2.7	в результате комплексной услуги по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках	единиц	4
2.8	в результате комплексной услуги обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	единиц	2
3	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. долл. США[4]	8,5120

\*Примечание

[1] При учете в информационной системе «Одно окно» с момента подключения к ней и (или) в реестре получателей услуг.

[2] В соответствии с НП "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы". При наличии писем субъектов предпринимательства на официальном бланке компании, с подписью и печатью, подтверждающих содействие ЦПЭ в заключении экспортных контрактов, включая информацию о сроках обращения субъекта



предпринимательства в ЦПЭ, перечне предоставленных услуг, дате заключения и сумме экспортного контракта, стране и названии контрагента.

[3] Указываются как действующие экспортеры, так и компании, впервые заключившие экспортные контракты при содействии ЦПЭ

[4] По курсу Центрального банка Российской Федерации на дату заключения экспортного контракта

В результате выполнения плановых показателей создадутся конкурентоспособные условия деятельности региональных компаний на мировом рынке, предусматривающие:

- наличие ключевых элементов инфраструктуры поддержки экспорта, предоставляющих финансовые, организационные, маркетинговые и информационные услуги экспортерам;
- механизмы содействия в устранении таможенных, административных и фискальных барьеров для развития экспорта;
- инструменты усиления промоутерской деятельности по продвижению и закреплению регионального экспорта на внешних рынках;
- усиление взаимодействия всех заинтересованных структур в развитии экспорта в Курганской области (уполномоченных федеральных и региональных органов исполнительной власти, институтов развития, объединений предпринимателей).

Генеральный директор Фонда  
«Инвестиционное агентство Курганской области»



А.Г. Агафонова